

1.- ASIGNATURA	
1.1.- MATERIA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	Derecho Empresarial
1.2.- DENOMINACIÓN	Derecho Mercantil
2.- PROFESOR/A (S)	Pedro Juan López Ruiz
3.- CARACTERÍSTICAS	
3.1.- CARÁCTER	Básica (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)
3.2.- EXTENSIÓN (créditos)	6
3.3.- CURSO	Primero
3.4.- CUATRIMESTRE	Primero
4.- COMPETENCIAS GENERALES	CG1 Ser capaz de analizar y sintetizar fenómenos y situaciones.
5.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE10 Saber identificar las implicaciones normativas y legales en la gestión de empresas.
6.- CONTENIDOS	<p>1: Introducción al Derecho mercantil. El entorno jurídico de la empresa. Normativa de aplicación.</p> <p>2: Protección del mercado y de la competencia. Publicidad comercial. Protección de los consumidores y usuarios. Seguridad y protección de datos de carácter personal.</p> <p>3: Propiedad Industrial. Signos distintivos. Invenciones industriales. Contratos de cesión y licencia.</p> <p>4: Formas jurídicas de la empresa. Grupos y uniones de empresas.</p> <p>5: Obligaciones y contratos mercantiles. El contrato internacional. Comercio electrónico.</p> <p>6: Contrato de compraventa mercantil interno e internacional. Contratos de representación y colaboración. Transporte. Contratos internacionales relacionados.</p> <p>7: Contratos bancarios, de financiación y de garantía.</p> <p>8: Los medios de pago en las operaciones comerciales.</p>
7. METODOLOGÍA	<p>Para un adecuado aprovechamiento y seguimiento del proceso de aprendizaje de esta asignatura con esta metodología se ha estimado conveniente que las 60 horas de docencia presencial estén repartidas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases magistrales: 42 horas - Prácticas de aula: 18 horas <p>El alumno deberá resolver los trabajos y casos prácticos que se planteen a lo largo del curso. Podrán ser individuales o grupales.</p>
8.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	- Contextualizar el Derecho dentro de la defensa de los valores éticos y democráticos, con especial incidencia en la defensa de la paz, de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y del acceso a la sociedad de las personas con discapacidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el sistema normativo básico que rige la actividad empresarial desde la creación de una empresa, y en particular el sistema de regulación y protección del mercado, de la competencia, así como el específico marco regulador de la seguridad de la información y la protección de datos. - Identificar y aplicar correctamente la normativa básica que regula la protección de los consumidores y el sector de la publicidad. - Confeccionar contratos mercantiles sencillos resolviendo las dificultades básicas que plantean en la práctica empresarial. - Registrar y gestionar los derechos de propiedad industrial con capacidad para establecer contratos, en su caso, de cesión o de licencia. 						
9.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio	Competencias		Valor (%)			
	Prueba final, oral o escrita	CG1,CE10		50			
	Resolución de casos prácticos	CG1,CE10		10			
	Examen parcial	CG1,CE10		30			
	Actitud, asistencia y participación	CG1		10			
	Observaciones generales						
	- Se realizará un examen parcial escrito sobre lo relativo al apartado 2 de la tabla de contenidos, que supondrá un 30% de la calificación final.						
	Observaciones convocatoria extraordinaria						
	- Podrá mejorarse la calificación realizando una nueva prueba final en la fecha propuesta por el Centro. - Podrá mejorarse la calificación correspondiente al examen parcial y presentaciones, con anterioridad a la prueba final.						
	Observaciones convocatorias para alumnos de años anteriores (sin docencia)						
- Se seguirá el mismo criterio descrito para la convocatoria extraordinaria. Los alumnos y alumnas de 5ª y 6ª convocatoria serán evaluados en una única prueba por el tribunal correspondiente.							
10.- BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> - DE LA CUESTA RUTE, JOSÉ Mª (Dir.), Derecho mercantil para Grados no jurídicos, 3ª ed. Huygens, 2014 - VICENT CHULIÁ, F., Introducción al Derecho mercantil, 23ª ed., Tirant lo Blanch, 2013 - JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo J., Nociones de Derecho mercantil, 9ª ed., Marcial Pons, 2015 						
11.- DISTRIBUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Total
	Prueba final, oral o escrita					50%	50%
	Resolución de trabajos y casos prácticos	10%					10%
	Examen parcial			30%			30%
	Actitud, asistencia y participación	10%					10%
	Total						100%