

1.- ASIGNATURA			
1.1.- MATERIA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	Marketing Operativo		
1.2.- DENOMINACIÓN	Digital Skills I		
2.- PROFESOR/A (S)	Guillermo Barrutieta Anduiza		
3.- CARACTERÍSTICAS			
3.1.- CARÁCTER	Optativa		
3.2.- EXTENSIÓN (créditos)	3		
3.3.- CURSO	Segundo		
3.4.- CUATRIMESTRE	Segundo		
3.5.- IDIOMA	Todo el material de los temas de estudio está en su idioma original y está en parte en inglés y en parte en castellano. Las clases se imparten en castellano.		
4.- COMPETENCIAS GENERALES	CG7	Ser capaz de resolver problemas desde la creatividad, buscando alternativas, valorando éstas y tomando decisiones.	
	CG13	Ser capaz de adaptarse a distintas situaciones y a entornos cambiantes.	
	CG16	Interiorizar que el aprendizaje continuará durante toda la vida.	
5.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE21	Ser capaz de diseñar y ejecutar un plan de captación y/o fidelización de clientes.	
	CE22	Conocer y manejar las nuevas herramientas del marketing apoyadas en las nuevas tecnologías: marketing relacional, directo e interactivo, e-commerce, etc.	
6.- CONTENIDOS	Digital Skills para Marketing I tiene como contenido, por una parte, algoritmia/programación básica y, por otra, el diseño y desarrollo de páginas web con HTML puro y editores online de contenidos web que faciliten su creación y desarrollo.		
7. METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición teórica de los temas que componen los contenidos de la asignatura. - Repaso diario de los conceptos teóricos y actividades realizadas en la clase anterior a base de preguntas (profesor) y respuestas (alumnos). - Trabajos individuales de lectura crítica y comentada de artículos, extractos de libros y sitios web en inglés y español sobre los contenidos de la asignatura utilizando Moodle y presencialmente. - Trabajos y ejercicios individuales para el análisis de cada tema de estudio. - Trabajo en parejas para la propuesta de solución a los problemas y ejercicios que se plantean en cada tema de estudio utilizando la plataforma Moodle y presencialmente. - Trabajo en parejas para desarrollar una propuesta de solución innovadora utilizando la plataforma Moodle y presencialmente. 		
8.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	- Se trata de llegar a comprender a fondo y de una manera práctica qué es un algoritmo, sus partes, cómo se desarrolla (fases), cuáles son sus potencialidades y limitaciones así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.		
	- Se trata de llegar a comprender a fondo y de una manera práctica qué es un sitio web, sus partes, cómo se diseña y desarrolla (fases), cuáles son sus potencialidades y limitaciones así como toda la terminología asociada al área de conocimiento y su relación con los buscadores de páginas web y SEM/SEO.		
9.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio	Competencias	Valor (%)

	Trabajo práctico en parejas o individualmente.	CG7; CG13; CE21; CE22	60%					
	Pruebas parciales de evaluación semanal individual	CE21; CE22	30%					
	Actitud, asistencia y participación	CG7; CG13; CG16; CE21; CE22	10%					
	Observaciones generales							
	Observaciones convocatoria extraordinaria							
	Se realizarán unas nuevas versiones de los trabajos prácticos y sus defensas de HTML, WordPress y/o C y se aumentará su peso en la nota final hasta un 80%. Se mantendrá la nota obtenida en las pruebas parciales de evaluación semanal y la actitud, asistencia y participación pero se reducirán su peso hasta un 20%, 10% cada una de ellas.							
	Observaciones convocatorias para alumnos de años anteriores (sin docencia)							
Solo se realizarán los trabajos prácticos de HTML, WordPress y C con sus defensas. Todo ello valdrá el 100% de la nota.								
10.- BIBLIOGRAFÍA	C online compiler para algoritmia: https://www.onlinegdb.com/online_c_compiler C online tutorial para algoritmia: http://learn.onlinegdb.com/ HTML tutorial: https://www.w3schools.com/html/ HTML online editor: https://es.wordpress.com/ HTML online editor tutorial: https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/							
11.- DISTRIBUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Total	
	Trabajos prácticos por parejas o individualmente			10%	20%	30%	60%	
	Pruebas parciales de evaluación semanal individual		10%	10%	10%		30%	
	Actitud, asistencia y participación individual	10%						10%
	Total							100%